



# L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR LES CINÉMAS AU CANADA

## Questions et réponses

Les questions qui suivent ont été posées lors d'un webinaire tenu le 8 mai 2020. Compte tenu des contraintes de temps, certaines questions n'ont pu être répondues en direct. ERm Research a fourni les réponses aux questions suivantes. Vous trouverez le lien de la présentation complète à [www.mtaccanada.com](http://www.mtaccanada.com)

### **A-t-on posé des questions sur le port du masque par le personnel?**

Pas de questions spécifiques sur les mesures de sécurité supplémentaire pour le personnel tel que port d'un masque ou la pose de plexiglass. Ces points méritent certainement d'être étudiés.

### **Comment se ferait le contrôle de la température à l'entrée du cinéma?**

Nous ne parlons pas de solutions spécifiques à implanter mais plutôt de ce qui est ou n'est pas important pour les répondants.

### **La question portait bien sur la possibilité de voir des films en première diffusion ou tout autre produit lorsqu'une demande est faite**

L'étude portait spécifiquement sur les gens qui reviennent au cinéma pour un film qu'ils veulent voir. On peut supposer que si la question incluait d'autres formes de programmation qu'ils voulaient vraiment voir, nous verrions des tendances similaires.

### **Ce sondage semble plus axé vers une vision plus commerciale du cinéma**

Le sondage est représentatif de la population canadienne dans son ensemble, laquelle voit plus de films commerciaux que de films d'auteur.

### **Cineplex vient de publier les résultats d'un sondage mené auprès des membres de Scène indiquant qu'une fois les restrictions levées, 67% retournerait au cinéma dans un mois et 87% dans les 3 mois. Avez-vous demandé la même question et avez-vous obtenu les mêmes résultats?**

Compte tenu de la rapidité avec laquelle les choses évoluent, nous nous sommes concentrés sur la perception des consommateurs pour le moment plutôt que d'essayer de les amener à deviner leurs comportements dans un futur précis – ce qui est extrêmement difficile car nous n'avons aucune idée de quoi la semaine prochaine et encore moins le mois prochain apportera.

### **Avez-vous une idée des chiffres si seulement l'inventaire de la filmothèque était offert par opposition aux nouveaux produits?**

Nous ne nous sommes pas attardés sur l'inventaire de la filmothèque. Nous avons limité notre question à connaître leur réaction à visionner de nouveaux films. Nous pouvons nous attendre au même genre de réaction vis-à-vis le contenu de la bibliothèque.

**Avez-vous vérifié si les cinéphiles s'attendent à voir augmenter le prix d'entrée au cinéma compte tenu des coûts supplémentaires qui devront être engagés pour les mesures de sécurité nécessaires?**

Cette question n'a pas été abordée mais c'est très certainement un point qui devra être exploré. Nous nous attendons à ce que le consommateur ne soit pas disposé à payer plus cher en prenant pour acquis que les mesures de sécurité doivent être prises.

**Le pop-corn sera-t-il toujours aussi délicieux à notre retour?**

Enfin une question importante! Nous nous attendons à ce qu'il soit meilleur!

**Je recommanderais qu'un sondage de suivi soit fait pour mesurer l'évolution des perceptions et des attentes**

Nous souscrivons à cette idée. Il sera très important de comprendre l'évolution des perceptions chez le cinéphile et quel est le moment optimal pour reprendre le message.

**Envisagez-vous de garder les films dans les salles plus longtemps compte tenu de la distanciation requise, c'est-à-dire moins de personnes à chaque représentation?**

Cette décision ne relève pas de nous. Par contre, c'est un point intéressant. Idéalement, les films seraient diffusés tous les jours d'une semaine complète.

**A-t-on discuté les préférences en matière de la disposition des sièges dans les salles?**

La disposition des sièges a été discutée que de façon très large sans entrer dans les détails. Cette question est extrêmement importante et doit être décidée avant que les nouvelles pratiques soient mises en place.

**Pourquoi la comédie ne figurait-elle pas dans la liste des genres?**

La comédie en faisait partie. Par contre, les données présentées aujourd'hui étaient celles qui montraient les différences. Restez à l'écoute pour la présentation complète sur les cinéphiles canadiens en 2019.

**À des fins de prévision, pouvons-nous déterminer comment se partage les gros consommateurs de films par rapport aux petits consommateurs et leur propension à revenir dans une salle de cinéma?**

Bien sûr, le gros consommateur est certainement le point de départ mais davantage peut être fait pour segmenter les différents types chez les cinéphiles consommateurs.

**Quand un théâtre désinfecte leurs sièges, qu'est-ce que cela comprend, un peu de savon?**

Cela dépendra de ce que votre clientèle percevra exactement - il faut leur demander ce qu'elle considère comme suffisamment propre.

**A-t-on demandé aux parents d'amener leur famille au cinéma? Plus ou moins confortables avec cette attitude?**

Nous ne nous sommes pas concentrés sur les parents qui emmènent leurs enfants, mais nous savons que plus vous êtes âgé, plus vous êtes hésitant. Par conséquent, cela peut prendre un peu plus de temps aux parents; cependant comme la plupart deviennent fous, nous pouvons voir que cela peut être compensé!

**Des questions sur les ciné-parcs avec service au volant?**

Rien de précis, malheureusement. Bien que nous considérons les ciné-parcs et leurs capacités naturelles de distanciation sociale comme un argument de vente solide.

**La discussion sur l'assainissement des salles de bain a-t-elle été évoquée?**

Pas spécifiquement, mais nous encourageons chaque cinéma, indépendamment de la Covid, à nettoyer leurs salles de bain. Sérieusement, cela revient systématiquement comme un facteur important lors du choix d'un cinéma par le consommateur.

**Y a-t-il eu un travail de recherche sur la volonté du personnel de revenir?**

Pas sur cette étude, mais parler au personnel et à tous les travailleurs sera une étape importante dans la réouverture et s'assurer qu'ils sont à l'aise.

**Quelles ont été les dates à laquelle les personnes ont été interrogées?**

Ce sondage a été réalisé du 8 au 20 avril 2020.

**Serait-il possible d'explorer davantage les mordus du cinéma en salles? Que pensent les parents du retour au cinéma avec leurs enfants?**

Encore une fois, nous pensons que c'est un domaine vraiment important à creuser et nous espérons avoir la chance de le faire.