



Portrait de la fréquentation des cinémas au Canada en 2019

16 juin 2020





3

RÉSUMÉ

7

LA FRÉQUENTATION

14

VOIR DES FILMS EN SALLE

20

REGARDER DES FILMS À LA MAISON

25

ANNEXE

RÉSUMÉ





LA FRÉQUENTATION A AUGMENTÉ MAIS LA FRÉQUENCE A BAISSÉ

Un peu plus des trois quarts des Canadiens âgés de 13 ans et plus ont regardé au moins un film au cinéma en 2019, ce qui équivaut à 24,9 millions de cinéphiles contre 20,3 millions de cinéphiles en 2014 (66% des Canadiens âgés de 13 ans et plus). Alors que la fréquentation déclarée en 2019 a augmenté, la fréquence des visites en salle est plus faible, ce qui se traduit par un box-office relativement stable lorsque l'on compare les deux années.



CONSOMMATION DE FILMS PLUS FORTE CHEZ LES JEUNES ET LES HOMMES

En moyenne, chaque Canadien a acheté trois billets de cinéma en 2019, les hommes achetant environ un billet de plus que les femmes par habitant. Les cinéphiles les plus assidus sont ceux âgés de 13 à 44 ans, chaque tranche d'âge de moins de 45 ans achetant au moins trois billets par habitant en 2019.



LES CINÉPHILES ASSIDUS CONTINUENT DE STIMULER LES VENTES DE BILLETS

Bien que les grands consommateurs de cinéma constituent le plus petit segment des cinéphiles (18%), ils apprécient davantage l'expérience cinématographique que les autres et représentent près de trois billets vendus sur cinq au Canada en 2019 (57%). Par rapport à 2014, les mordus de cinéma représentent une proportion légèrement plus élevée de l'audience cinématographique (18% en 2019 contre 16% en 2014). Les hommes sont encore plus surreprésentés dans ce groupe en 2019 qu'en 2014, et ceux âgés de moins de 45 ans continuent d'être les cinéphiles les plus assidus en 2019, comme ils l'étaient en 2014.



LE VISIONNAGE EN STREAMING AUGMENTE

Alors que les plus grands consommateurs de cinéma voient la diffusion en continu comme un moyen supplémentaire de visionner des films, les cinéphiles légers et modérés sont plus susceptibles d'utiliser le visionnement à domicile comme un substitut à l'expérience au cinéma. Outre le coût, le principal obstacle pour voir plus de films dans les salles de cinéma est la préférence pour le visionnement à domicile (cité par 40% des cinéphiles en 2019 contre 28% en 2014).



LES CINÉPHILES APPRÉCIENT UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Même si les options de diffusion en continu ont augmenté depuis 2014, si le temps et l'argent le permettent, la plupart des cinéphiles préfèrent toujours voir des films au cinéma plutôt qu'à la maison. L'élément le plus populaire de l'expérience au cinéma est le grand écran qui crée une atmosphère immersive. D'autres estiment que l'expérience de voir un film est renforcée en la partageant avec d'autres.



LES FILMS D'ACTION ATTIRENT LES SPECTATEURS AU CINÉMA

Les comédies et les films d'action continuent de figurer parmi les genres préférés des cinéphiles à voir au cinéma, suivis des suspense / thrillers. Cependant, les films qui sont considérés comme les plus importants à voir dans les salles de cinéma sont ceux qui utilisent largement les effets spéciaux: action, super-héros et science-fiction. Plus de la moitié des fans d'action (57%) disent que les films d'action sont importants à voir dans les salles de cinéma. En revanche, seuls 23% des fans de comédie disent la même chose.



PEU DE CHANGEMENT SUR LES CRITÈRES DE FRÉQUENTATION

Le bouche à oreille et les bandes-annonces continuent de stimuler la fréquentation des films et, lors du choix d'un cinéma, le coût, le confort, la qualité et la commodité sont essentiels. Au fur et à mesure que certaines fonctionnalités deviennent plus largement disponibles, telles que les sièges réservés ou de luxe, elles sont devenues une partie plus importante de l'expérience pour un plus grand nombre de cinéphiles.

A woman with a pink towel on her head is reading a book in a library. The book she is reading has the title 'HOMO-SAPIENS CONNARDUSS' and the number '2' on the cover. The background is filled with bookshelves. A large teal graphic element, resembling a stylized 'C' or a thick brushstroke, frames the woman and the book. A white oval highlights the left side of the woman's face.

LA FRÉQUENTATION

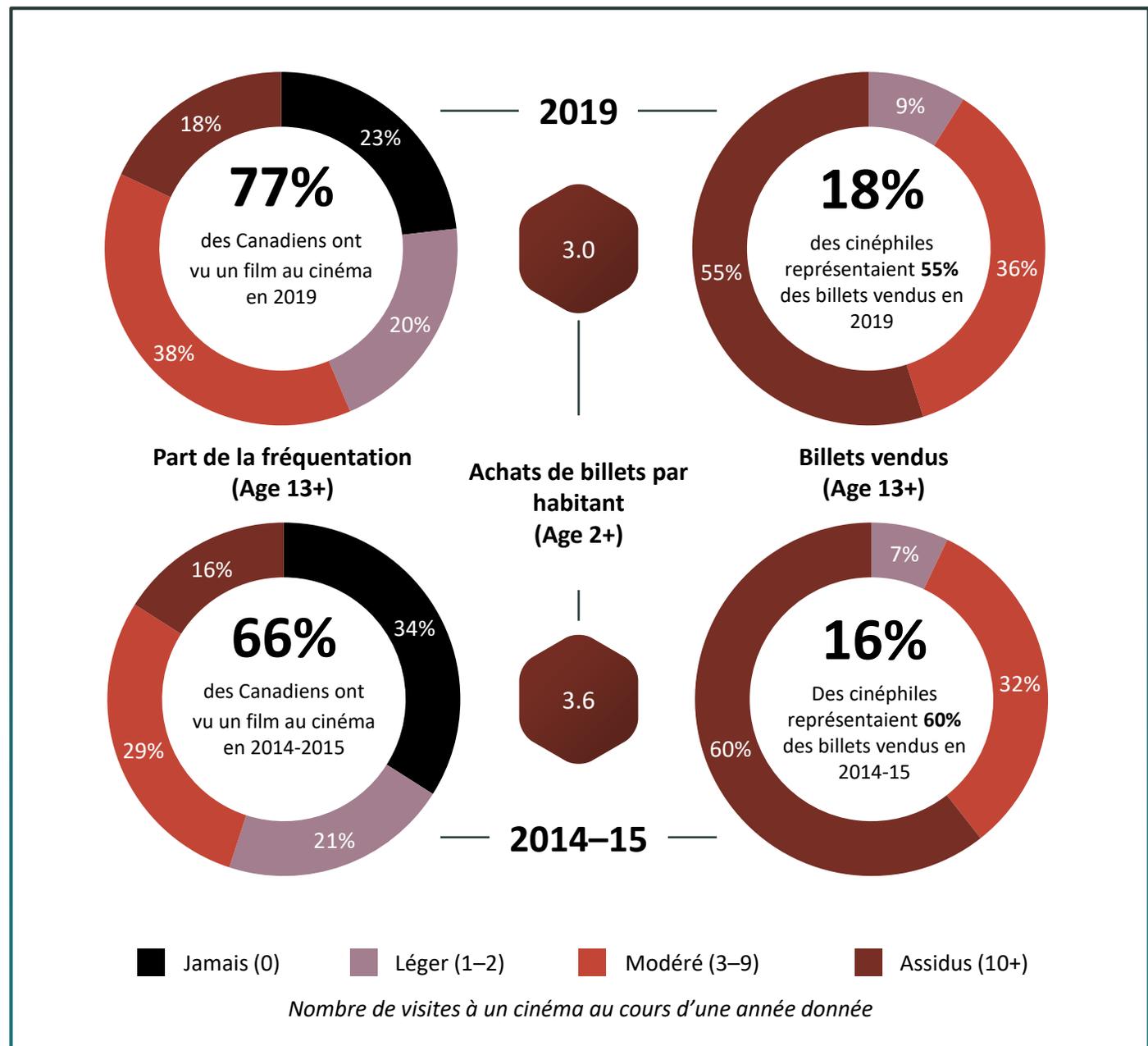
Consommation de billets de cinéma

Un peu plus des trois quarts des Canadiens âgés de 13 ans et plus ont vu au moins un film au cinéma en 2019. Cela équivalait à 24,9 millions de cinéphiles et une augmentation de 11 points de pourcentage par rapport à 2014-2015.

Cependant, alors que plus de Canadiens (13 ans et plus) sont allés voir au moins un film en 2019, le nombre de billets achetés par Canadien âgé de 2 ans et plus (consommation par habitant) a diminué de 20% pour atteindre une moyenne de 3,0 billets par Canadien. Cela signifie que plus de Canadiens ont assisté à des films en 2019, mais qu'ils y ont assisté moins fréquemment.

Bien que les grands consommateurs de films représentent le plus petit segment, ils ont acheté la majorité des billets vendus - 55% - en 2019. Les cinéphiles modérés ont acheté la majorité du reste des billets.

Le pourcentage qui a assisté à au moins un film dans un cinéma est basé sur des données autodéclarées parmi les personnes interrogées âgées de 13 ans et plus. La fréquentation par habitant a été calculée en utilisant les entrées et le prix moyen des billets parmi tous les Canadiens âgés de 2 ans et plus, en supposant une proportion similaire de cinéphiles âgés de 2 à 12 ans à ceux de 13 ans et plus.



Q. Au meilleur de votre mémoire, combien de films avez-vous vu dans un cinéma au cours des douze mois de l'année 2019?

Cinéphiles de 13 ans+ et population

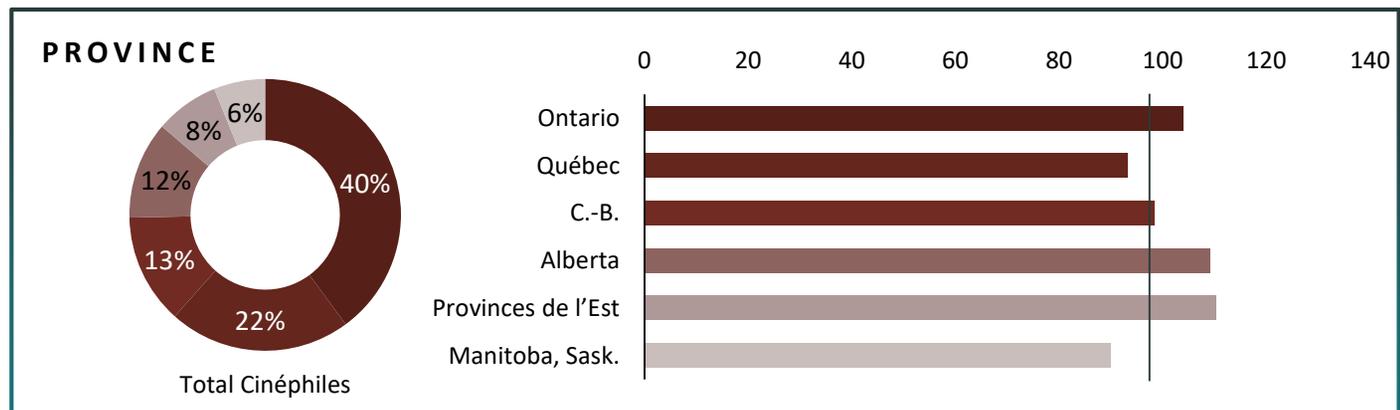
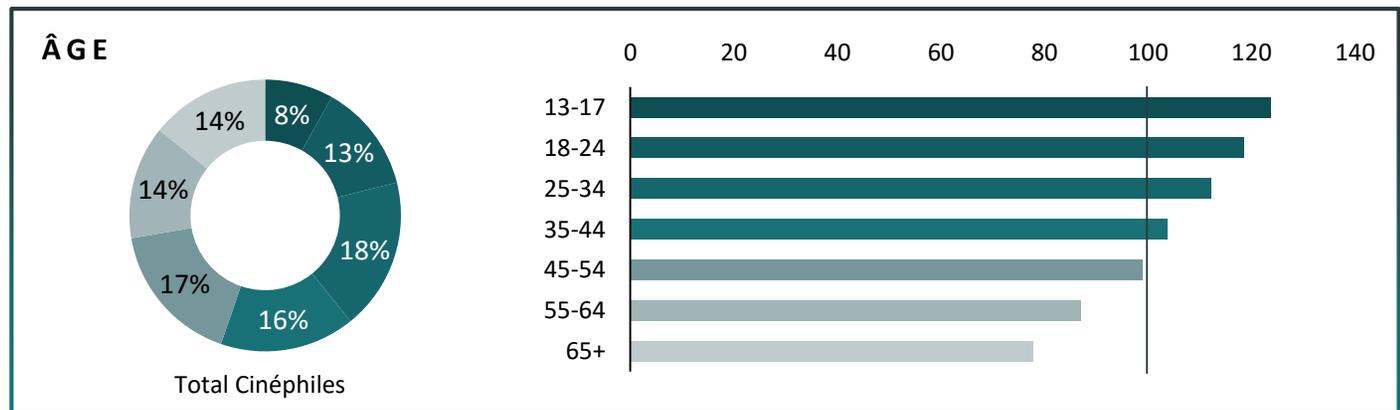
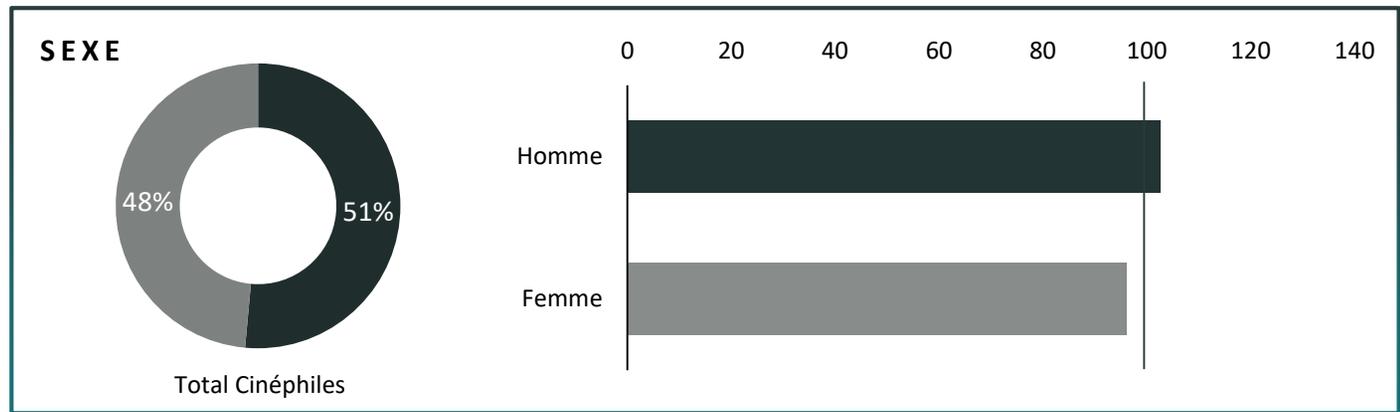
Les hommes sont légèrement surreprésentés parmi les cinéphiles par rapport à l'ensemble de la population canadienne.

Les cinéphiles tendent à être plus jeunes, alors que tous les segments d'âge de 13 à 44 ans sont surreprésentés par rapport à la population. À l'inverse, les cinéphiles âgés de 45 ans et plus sont sous-représentés par rapport à la population.

Les résidents de l'Ontario représentent 40% des cinéphiles, ce qui est supérieur par rapport à leur poids démographique. Les provinces de l'Est et l'Alberta font très bonne figure par rapport aux autres provinces. Le Québec et le Manitoba / Saskatchewan représentent une plus petite proportion de cinéphiles que leur poids dans l'ensemble de la population canadienne.

Les nombres supérieurs à 100 dans les graphiques de droite indiquent les groupes surreprésentés parmi les cinéphiles par rapport à la population totale, les nombres inférieurs à 100 indiquent les groupes sous-représentés parmi les cinéphiles par rapport à leur population.

© ERM Research, 2020

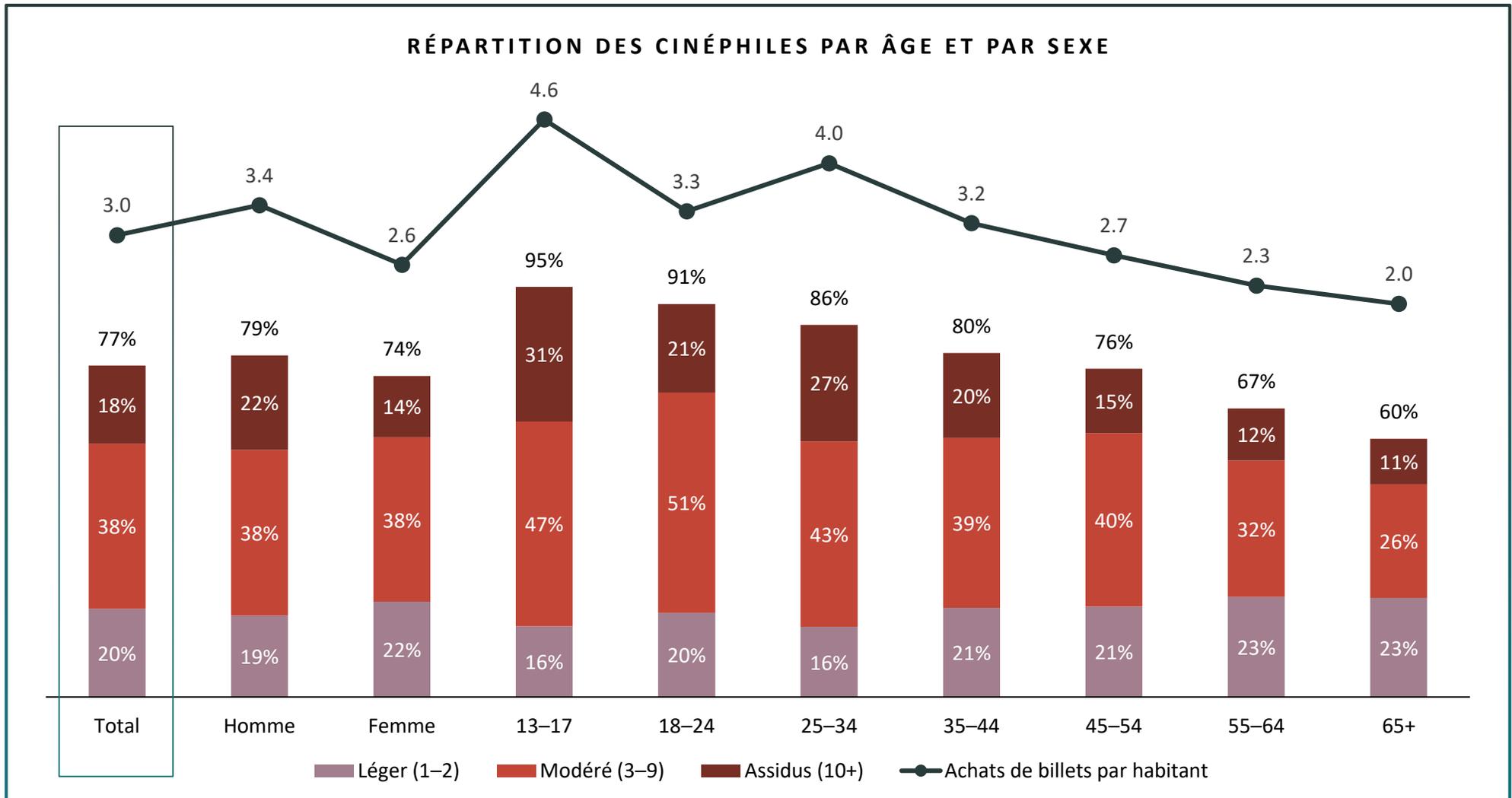


Q. Au meilleur de votre mémoire, combien de films avez-vous vu dans un cinéma au cours des douze mois de l'année 2019?

Consommation de billets de cinéma en 2019 (Age 13+)

En moyenne, chaque Canadien a acheté 3 billets en 2019. Les hommes ont acheté près d'un billet de plus que les femmes par habitant en 2019.

Si l'on regarde la fréquentation par âge, la fréquentation par habitant était la plus élevée chez les 13-17 ans, qui avaient la plus forte proportion de cinéphiles à 95%. Les cinéphiles les plus assidus sont ceux âgés de 13 à 44 ans, chaque tranche d'âge de moins de 45 ans achetant au moins trois billets par habitant en 2019.



Q. Au meilleur de votre mémoire, combien de films avez-vous vu dans un cinéma au cours des douze mois de l'année 2019?

Répartition des spectateurs assidus

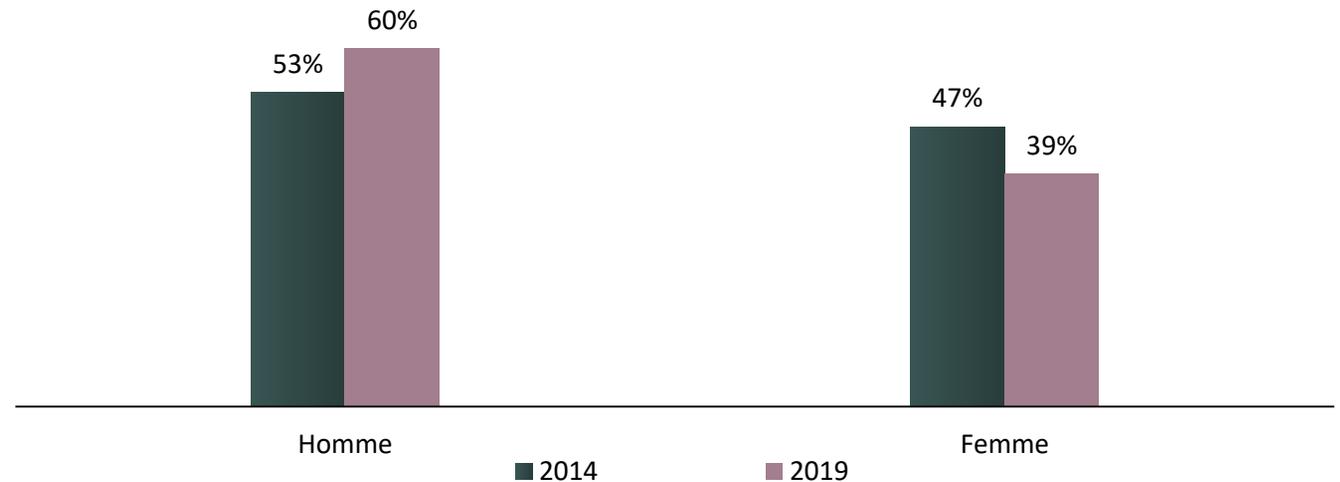
Par rapport à 2014, les cinéphiles assidus représentent une part légèrement plus importante de l'audience cinématographique (18% en 2019 contre 16% en 2014).

Les hommes représentent une proportion encore plus grande parmi les cinéphiles assidus en 2019 qu'en 2014. Parmi ce groupe, 3 personnes sur 5 sont des hommes en 2019 contre à peine plus que la moitié en 2014.

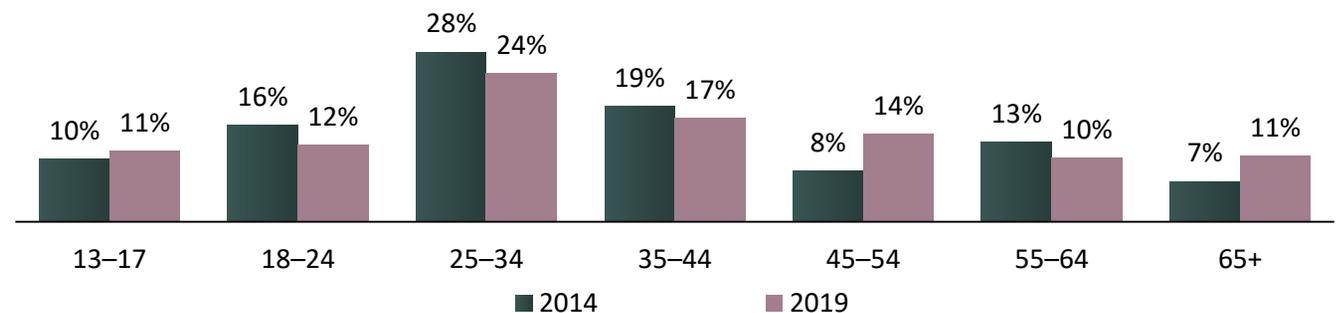
Les spectateurs assidus tendent à être plus jeunes, bien que la part des moins de 45 ans ait diminué depuis 2014.

Veillez noter que ces changements dans la répartition sont un portrait dans le temps et n'indiquent pas nécessairement une tendance globale d'une année à l'autre.

COMPARAISON PAR SEXE DE 2014 À 2019



COMPARAISON PAR AGE DE 2014 À 2019



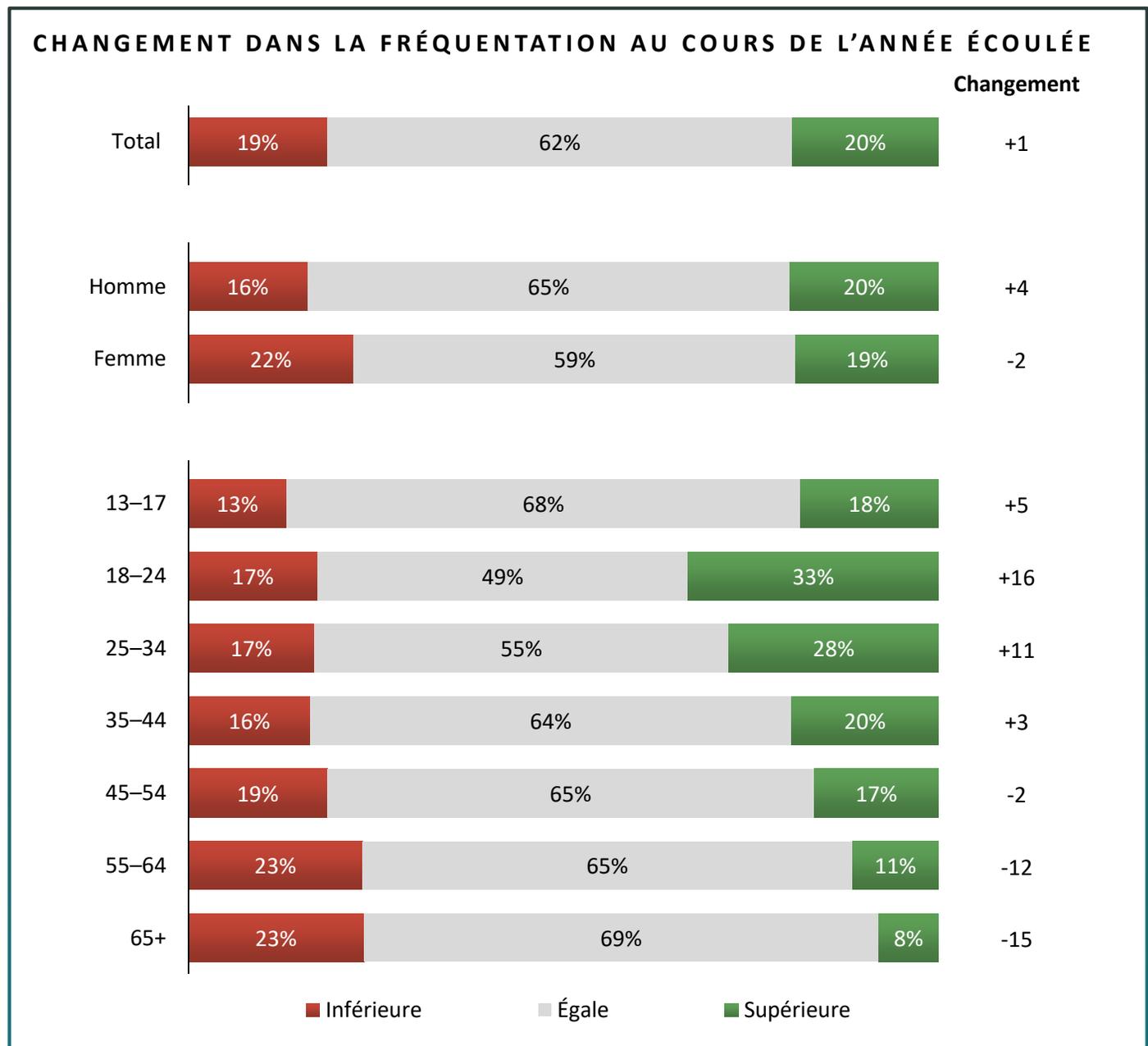
Q. Au meilleur de votre mémoire, combien de films avez-vous vu dans un cinéma au cours des douze mois de l'année 2019?

Changement dans la fréquentation

La majorité des spectateurs ont indiqué que leur fréquentation des salles de cinéma n'avait pas changé par rapport à 2018. Parmi ceux qui ont signalé un changement, ils étaient tout aussi susceptibles d'indiquer que leur fréquentation avait augmenté que de dire qu'elle avait diminué, ce qui se traduit par une faible variation nette de la fréquentation d'une année à l'autre.

Il existe cependant des différences par segment. Les cinéphiles de moins de 45 ans déclarent avoir vu plus de films récemment qu'ils ne l'ont fait auparavant, tandis que les cinéphiles plus âgés disent avoir regardé moins de films dans l'ensemble.

Remarque: ceux qui n'ont pas assisté à un film en 2019 (y compris certains qui auraient pu y être allés en 2018) ne sont pas inclus dans ces données. Par conséquent, alors que la fréquentation déclarée est relativement stable, la fréquentation réelle montrerait un changement qui correspond aux entrées réelles au box-office.

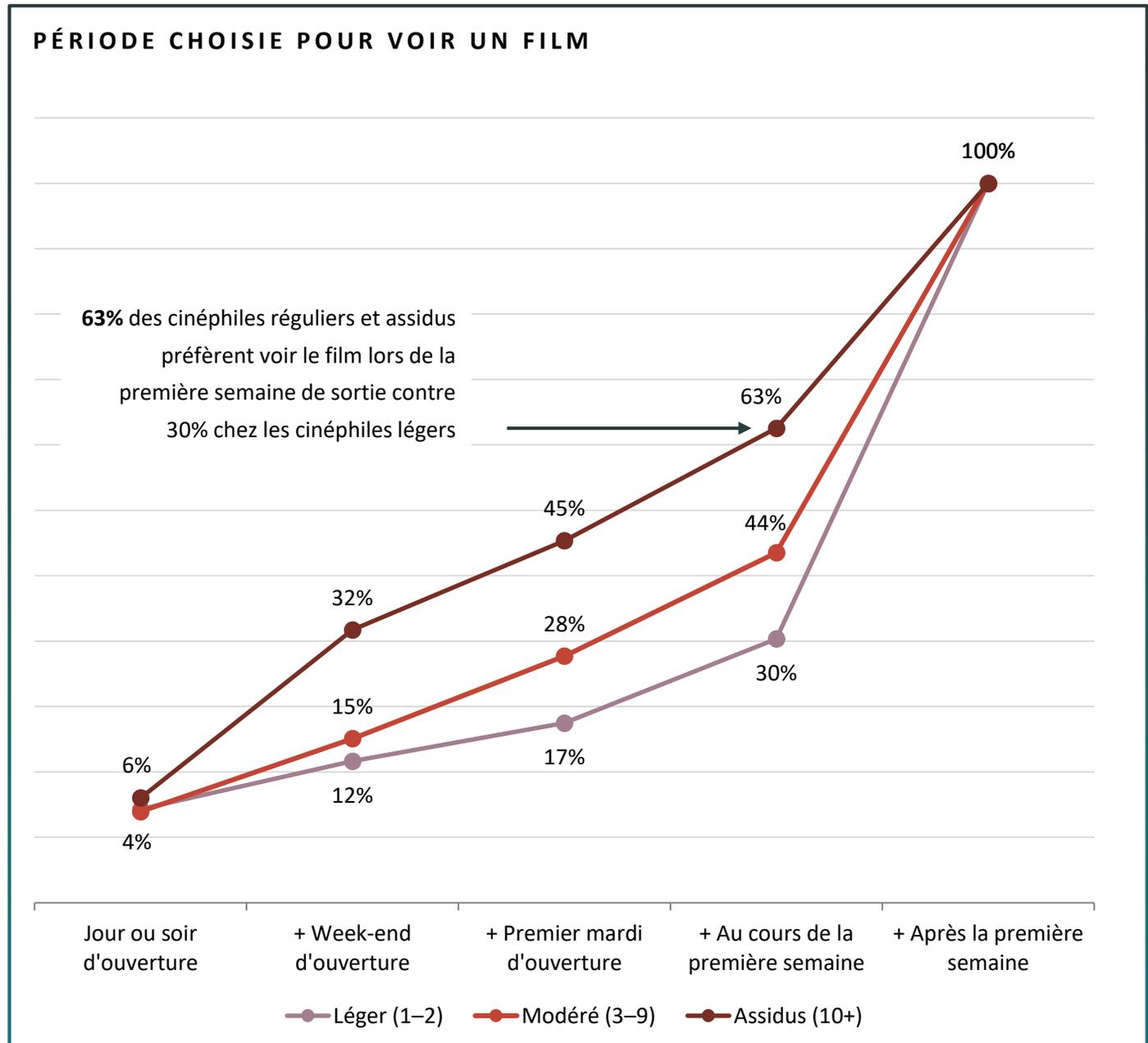


Q. Comment compareriez-vous votre fréquentation cinématographique de 2019 à celle de 2018?

Urgence d'être présent

Les spectateurs assidus ont environ deux fois plus de chances de voir un film avant la fin de son week-end d'ouverture que les spectateurs modérés et légers. Alors que la majorité des cinéphiles légers et modérés voient un film après leur première semaine en salle, c'est l'inverse qui se produit chez les spectateurs réguliers et assidus. Parmi ce groupe, près des deux tiers verront un film au cours de la première semaine de sa sortie.

Une autre preuve que les grands cinéphiles donnent le ton en matière de fréquentation cinématographique est que le moment de leur visite est en forte corrélation avec le box-office des films à grand succès, qui rapportent généralement un peu plus du tiers de leur recettes guichet lors du week-end d'ouverture.



Q. Lequel des énoncés suivants vous correspond le mieux?



VOIR DES
FILMS EN
SALLES

Les principales raisons de voir des films en salle

Si le temps et l'argent le permettent, de nombreux spectateurs préfèrent visionner des films au cinéma plutôt qu'à la maison. Les facteurs suivants sont les principales raisons de donner la priorité à l'expérience en salle, et ce qui fait que certains films sont priorisés par rapport à d'autres.



UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE

L'élément le plus populaire de l'expérience cinéma est le grand écran qui crée une atmosphère immersive. De même, les cinéphiles apprécient le son « surround » qu'offrent les salles de cinéma, en notant que regarder un film à la maison ne permet pas le même degré d'évasion pour les cinéphiles que lorsqu'ils sont au cinéma.

“Quand le but d'un film est de vous immerger dans un monde, il doit être vu sur grand écran avec un son “surround”
– Homme 21; Winnipeg, Manitoba



LE GENRE DU FILM EST IMPORTANT

Les cinéphiles estiment que voir des films dans un cinéma est important lorsque le film a beaucoup d'effets spéciaux. Les cinéphiles démontrent une plus grande urgence à voir des films d'action ou visuellement impressionnants sur grand écran. Les effets spéciaux perdent de leur éclat sur un plus petit écran.

“Lorsqu'un film contient beaucoup de scènes d'action, j'ai l'impression de vivre pleinement l'expérience lorsque je suis au cinema”
– Femme, 20; Laval, Quebec



PARTAGE DE L'EXPÉRIENCE

Beaucoup pensent que l'expérience de voir un film est renforcée en la partageant avec d'autres. Ils aiment se retrouver entre amis ou tenir un rendez-vous amoureux au cinéma. D'autres se font un devoir de voir des films dans les cinémas afin de pouvoir participer à des conversations sur la culture pop.

“C'est un must de voir le film avant que les divulgâcheurs ne sortent.”
– Homme, 32; New Westminster, BC



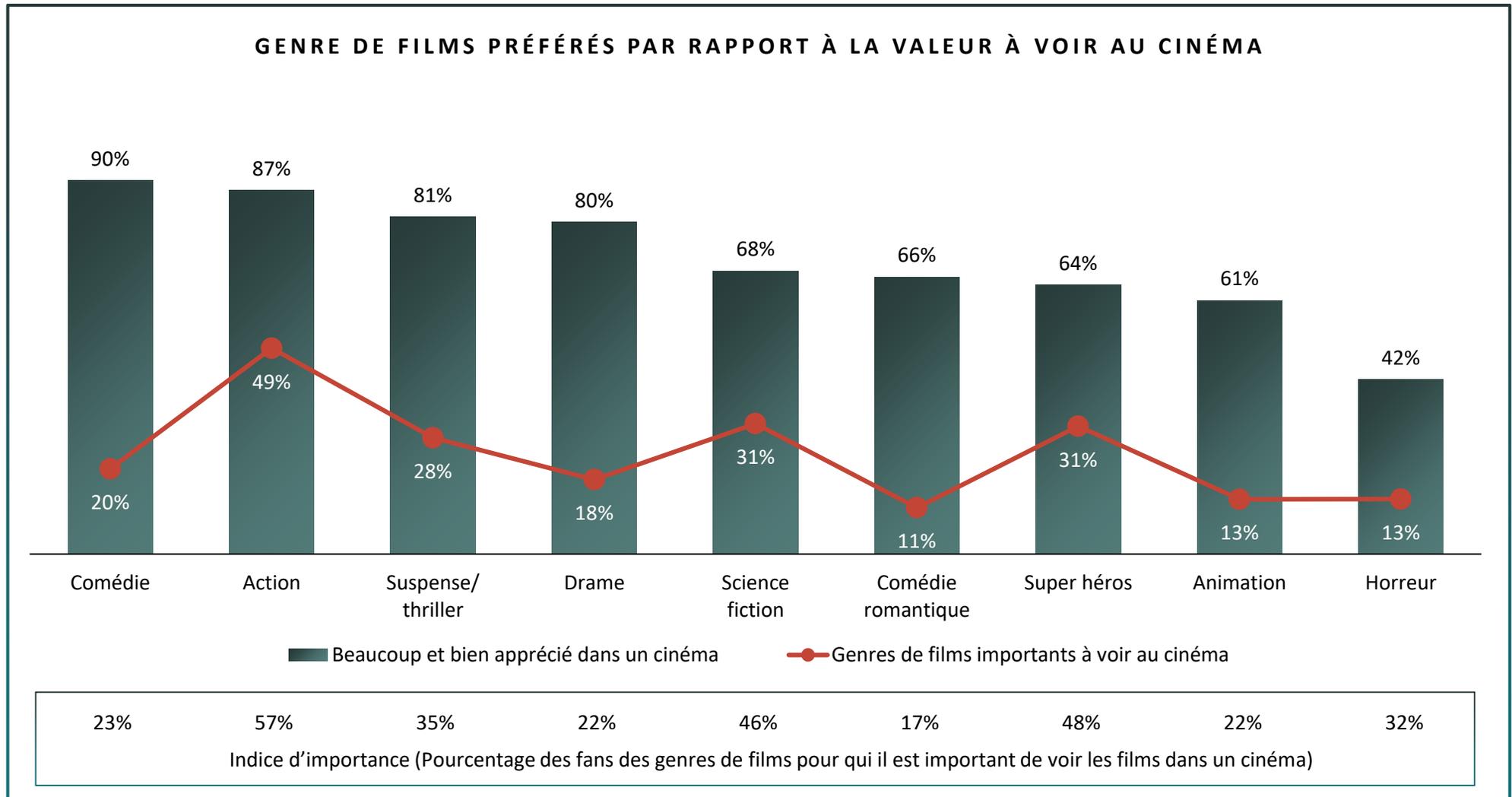
L'ATTRAIT DES STARS

De nombreux cinéphiles citent la présence d'un acteur préféré comme un facteur qui fait d'un film un incontournable à voir en salle. Le prestige de la distribution d'un film peut faire pencher la balance pour certains cinéphiles et les inciter à voir un film en salle plutôt que d'attendre. Souvent, l'implication d'un acteur de renom signifie que le film sera de grande qualité et qu'il vaut le prix d'entrée.

“[Ma décision] est basée sur les acteurs et leur réputation de jouer dans de très bons films.”
– Homme, 36; Brampton, Ontario

Genres de films préférés à voir dans une salle de cinéma

Les comédies et les films d'action sont les genres préférés des cinéphiles à voir dans une salle de cinéma, suivis, dans une moindre mesure, des films à suspense / thriller. Cependant, les films qui sont considérés comme les plus importants à voir dans les salles de cinéma sont ceux qui utilisent largement les effets spéciaux - action, super-héros et science-fiction. À ce stade, 57% des fans d'action disent que les films d'action sont importants à voir dans les cinémas. En revanche, seuls 23% des fans de comédie disent la même chose.



Q. Comment appréciez-vous voir les différents genres de films dans un cinéma

Q. Parmi les genres de films que vous avez mentionné plus tôt comme étant vos favoris, quels sont à votre avis les plus importants à voir dans une salle de cinéma

Pour en savoir plus sur les nouveaux films

Le bouche à oreille se distingue comme étant la source d'information la plus fréquemment utilisée pour en savoir plus sur les nouveaux films. Comme les cinéphiles assidus sont plus susceptibles d'être exposés à des bandes-annonces au cinéma, ils sont 2,7 fois plus susceptibles de les citer comme une source qu'ils utilisent régulièrement que les cinéphiles légers.

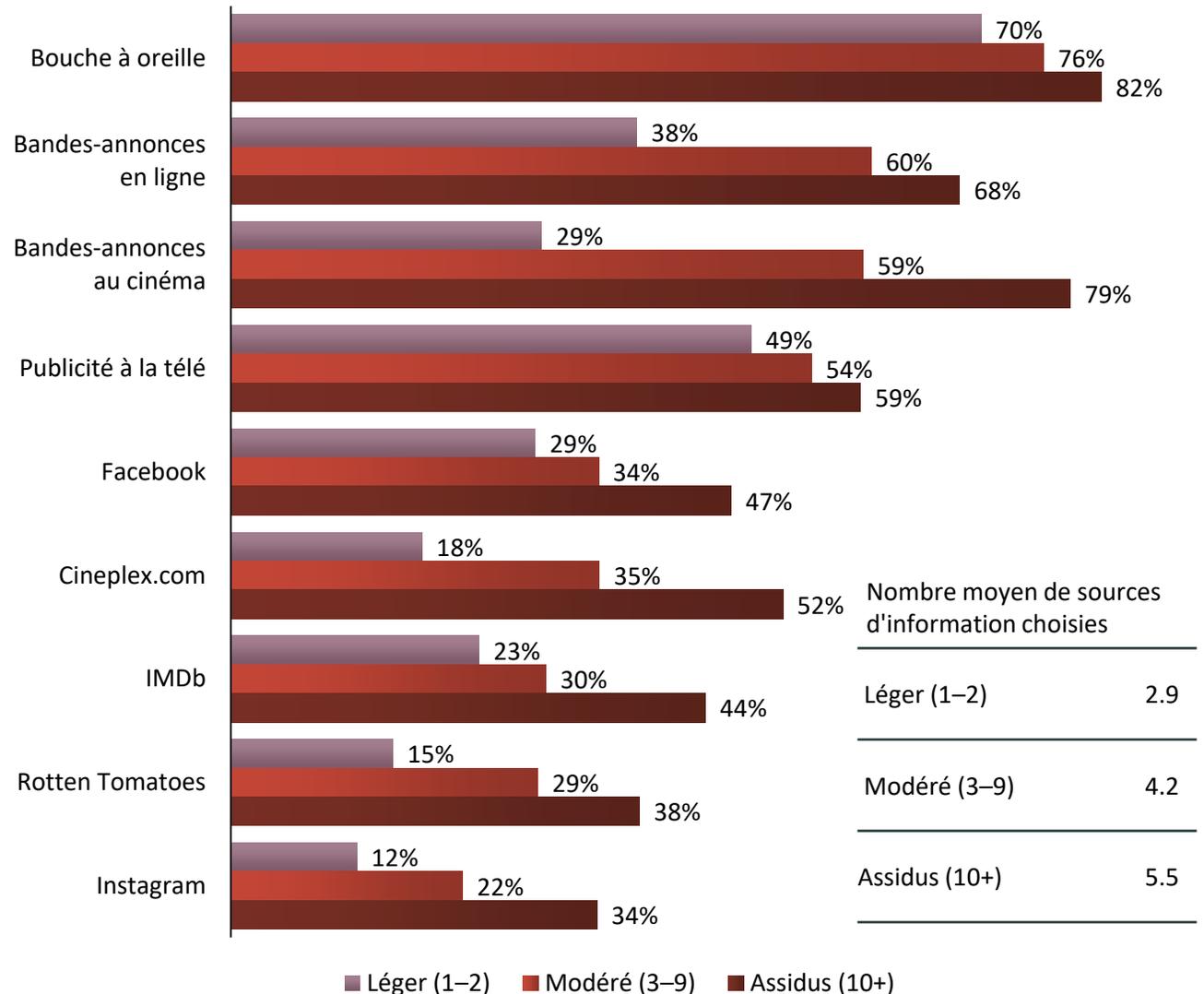
Les bandes-annonces en ligne ont un impact similaire; bien qu'il y ait moins de divergence dans l'utilisation entre les cinéphiles occasionnels et assidus que pour les bandes-annonces en salle, les cinéphiles assidus sont encore beaucoup plus susceptibles de les regarder souvent.

Les publicités télévisées sont la source la plus courante pour les cinéphiles léger pour en savoir plus sur les films en dehors du bouche à oreille, atteignant la moitié de ce segment au moins assez souvent.

Les réseaux sociaux et les sites de films comme IMDb génèrent une prise de conscience dans une moindre mesure, bien qu'ils soient plus susceptibles d'être utilisés par les cinéphiles assidus.

SOURCES D'INFORMATION

(Pour ceux qui ont répondu très souvent et régulièrement)



Q. À quelle fréquence utilisez-vous chacune des sources suivantes pour en savoir plus sur les films? (Seules les sources mentionnées par au moins 20% du total des répondants sont représentées.)

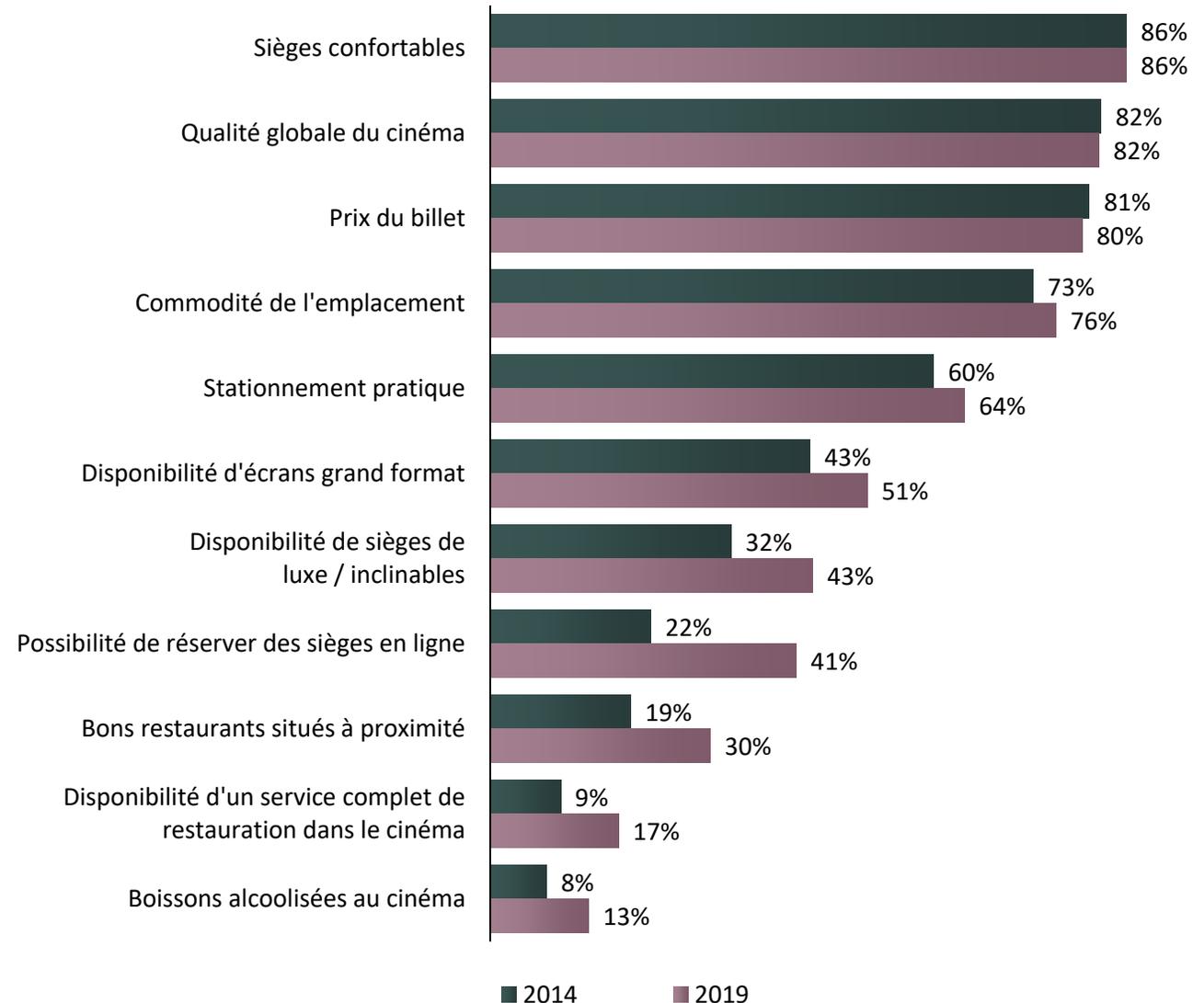
Importance des agréments du cinéma

Au-delà des aspects du film lui-même, les cinéphiles sont avant tout motivés par le confort, le coût et la commodité lorsqu'ils décident où aller voir un film. Plus précisément, les sièges confortables, le prix des billets et la qualité globale du cinéma continuent d'être les trois principaux facteurs environnementaux que les cinéphiles prennent en compte lorsqu'ils choisissent de voir un film dans un cinéma.

Presque tous les facteurs liés au cinéma sont restés stables ou ont augmenté en importance par rapport à 2014. La possibilité de réserver des places en ligne a affiché la plus forte augmentation: 41% des cinéphiles de 2019 indiquant qu'il s'agit d'un facteur important, contre 22% en 2015. Bien que toujours un facteur secondaire, la possibilité de faire des réservations en ligne est un facteur important pour la moitié des spectateurs assidus- une augmentation de 19 points de pourcentage par rapport à 2014 (29%).

IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION

(Ceux qui ont répondu quatre ou cinq sur une échelle de cinq points où cinq est très important)

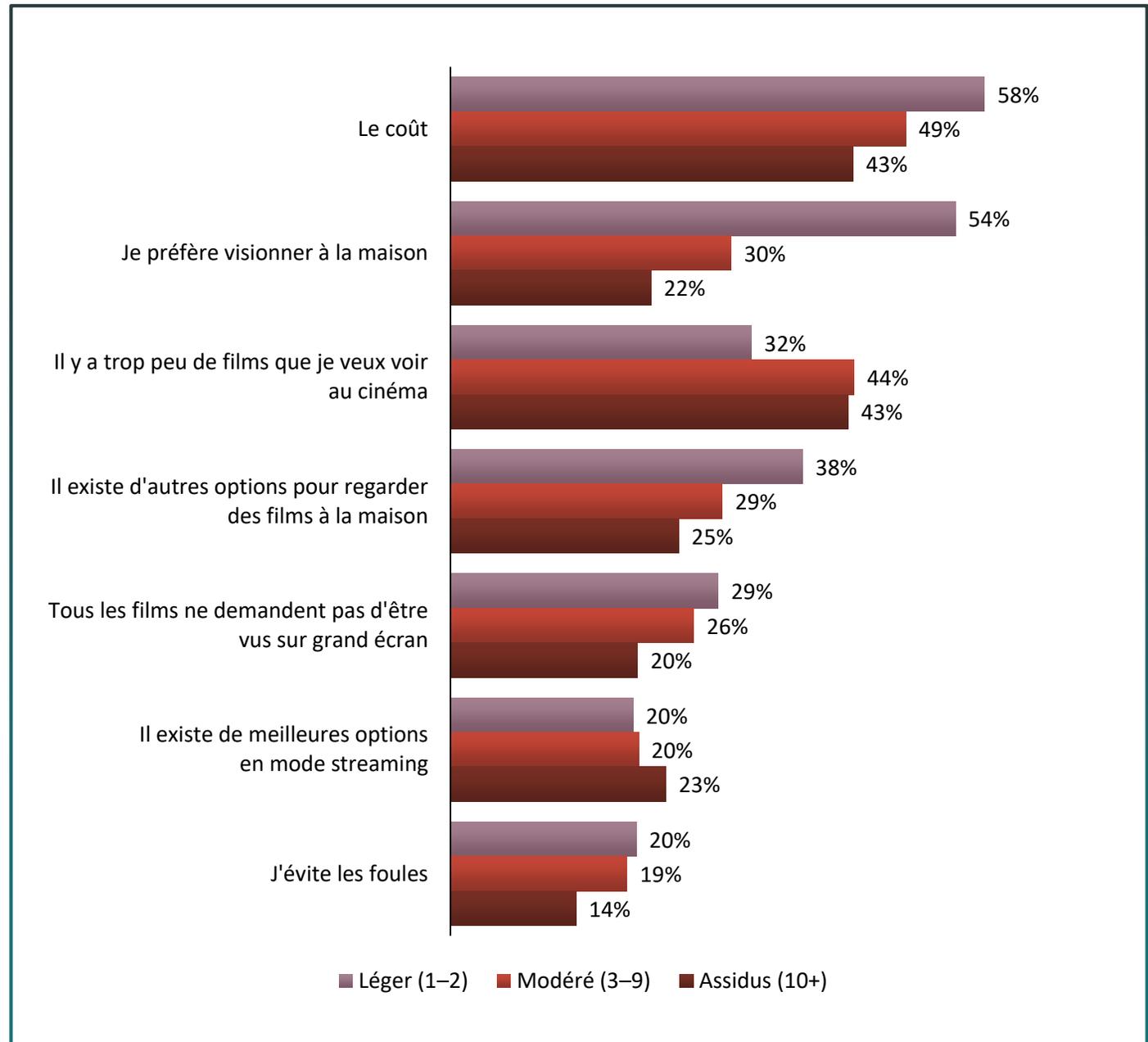


Q. Vous trouverez ci-dessous une liste de facteurs que certains ont mentionné considérer lorsqu'ils choisissent de voir un film dans une salle de cinéma. Veuillez nous dire à quel point chaque facteur est important dans votre décision

Obstacles à voir des films dans un cinéma

Le coût d'une visite au cinéma est resté le principal obstacle à l'augmentation de la fréquentation en salle, suivi de la possibilité de consommer un large éventail de contenus sur des services de streaming dans le confort de sa propre maison. Alors que de nombreux cinéphiles préfèrent le confort et le faible coût de regarder des films à la maison, seul un sur cinq reconnaît qu'il existe de meilleures options disponibles sur les services de streaming.

Dans une moindre mesure, certains cinéphiles notent qu'il y a trop peu de films qu'ils veulent voir dans les salles, tandis que d'autres notent que tout contenu ne justifie pas l'expérience sur grand écran.



Q. Vous trouverez ci-dessous quelques raisons que certains nous ont données pour expliquer leur baisse de fréquentation au cinéma. Qu'en est-il pour vous?

REGARDER
DES FILMS À
LA MAISON



Raisons de regarder des films à la maison

Le genre et la qualité d'un film particulier ont le plus grand effet sur la volonté des cinéphiles de sortir au cinéma, mais d'autres facteurs tels que le prix, la commodité, la possibilité de diffuser des films et la possibilité d'éviter la foule peuvent influencer la décision de regarder des films à la maison.



ALLER AU CINÉMA PEUT ÊTRE COÛTEUX

Certains cinéphiles estiment que se rendre au cinéma est trop cher pour justifier d'en prendre l'habitude, préférant plutôt louer ou visionner des films lorsqu'ils deviennent disponibles à la maison. Le coût faire garder les enfants est aussi souvent un facteur dans le processus décisionnel des parents. Par conséquent, pour de nombreux cinéphiles, regarder un film dans un cinéma est plus une occasion spéciale.

“Voir un film au cinéma est beaucoup trop cher. Je peux le voir quelques mois plus tard pour beaucoup moins cher.”

– Homme, 43; Montréal, Québec



RESTER À LA MAISON EST PRATIQUE

Regarder un film à la maison permet une plus grande flexibilité. Beaucoup apprécient le fait qu'ils peuvent mettre en pause et rembobiner le film lorsque nécessaire pour prendre des collations ou des boissons sans ne rien manquer du film. De plus, ils n'ont pas à respecter une heure de diffusion programmée lorsqu'ils regardent un film à la maison, ce qui permet aux téléspectateurs occupés de regarder le film quand cela leur convient le mieux.

“Le fait de voir un film au cinéma dépend de mon emploi du temps et de ma disponibilité.”

– Femme, 20; Regina, Saskatchewan



GAMME DE CONTENUS PLUS LARGE

Pour certains, il y a un manque général d'intérêt pour les types de films et de franchises qui sortent actuellement en salle. Certains cinéphiles potentiels hésitent à consacrer autant de temps et d'argent à un film qui ne leur convient pas. Le streaming est devenu une forme de divertissement plus facile et plus accessible.

“Il y a moins de films qui m'intéressent. Trop de films de super héros.”

– Femme, 24; Vancouver, BC



LES FOULES

En réfléchissant à leurs habitudes de cinéma typiques de 2019 (avant la Covid-19), certains cinéphiles ont noté que l'expérience de regarder un film dans une salle remplie de gens mangeant leurs friandises n'était pas attrayante. Ceux qui trouvent les grandes foules irritantes ont tendance à exprimer une plus grande volonté d'attendre que les films deviennent accessibles de chez eux.

“[Je déteste] les foules.”

– Homme, 39; Toronto, Ontario

Regarder des films à la maison

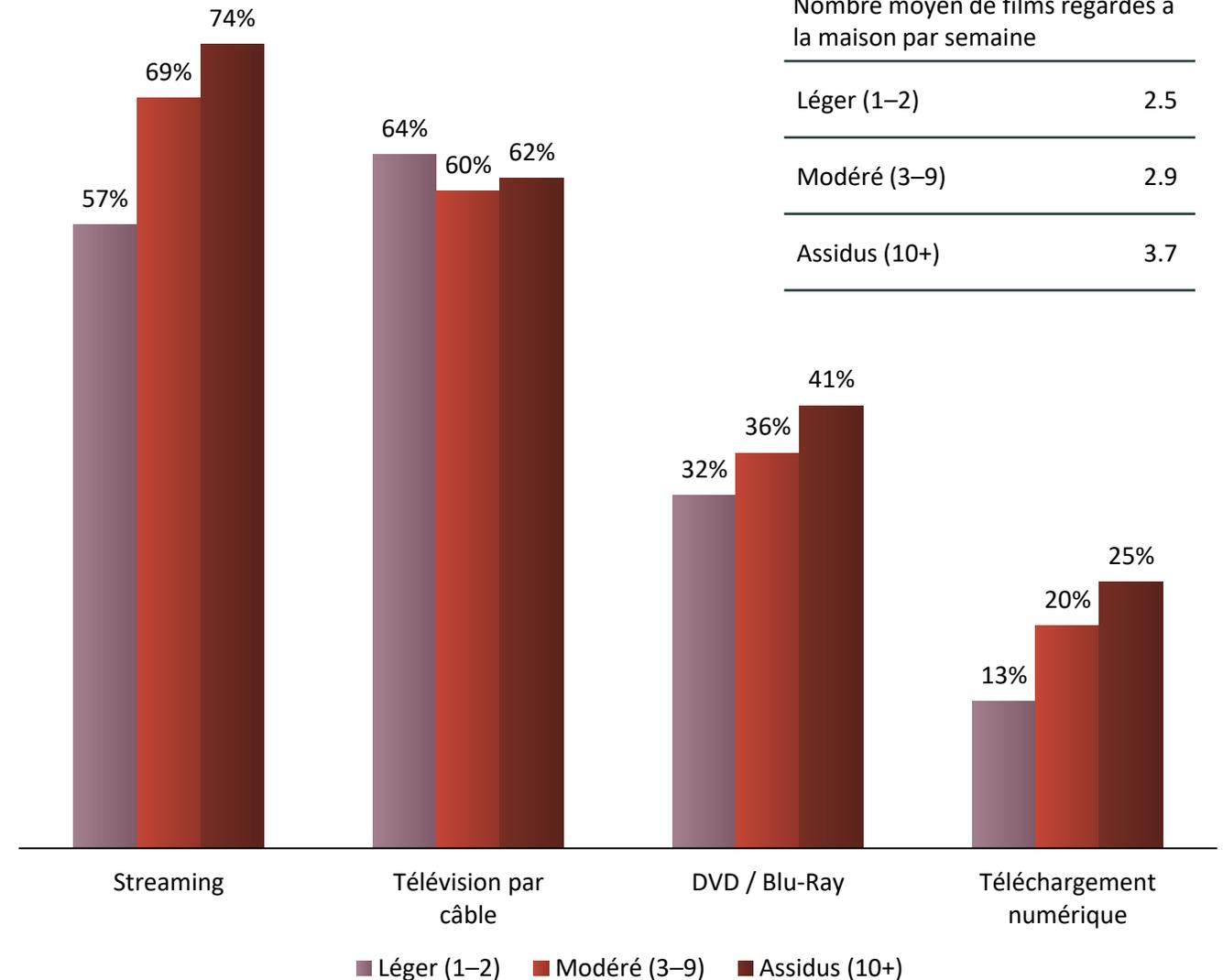
Les cinéphiles assidus continuent de regarder plus de films à la maison, rapportant une moyenne de 3,7 films regardés de chez eux par semaine.

Les cinéphiles modérés et assidus sont les plus susceptibles de regarder des films de chez eux via un service de streaming, suivi de la télévision / câble. Les cinéphiles légers, qui regardent également le plus petit nombre de films de chez eux en moyenne, sont plus susceptibles de regarder un film à la télévision / câble, mais plus de la moitié regardent encore des films de chez eux via un service de streaming.

Les DVD ou Blu-ray jouent un rôle plus secondaire, utilisés par un peu plus du tiers des cinéphiles.

MÉTHODES DE VISIONNAGE

(Parmi les cinéphiles)



Q. Au cours d'une semaine normale, combien de films regardez-vous à la maison?

Q. De quelle façon regardez-vous les films à la maison?

Films en streaming à la maison

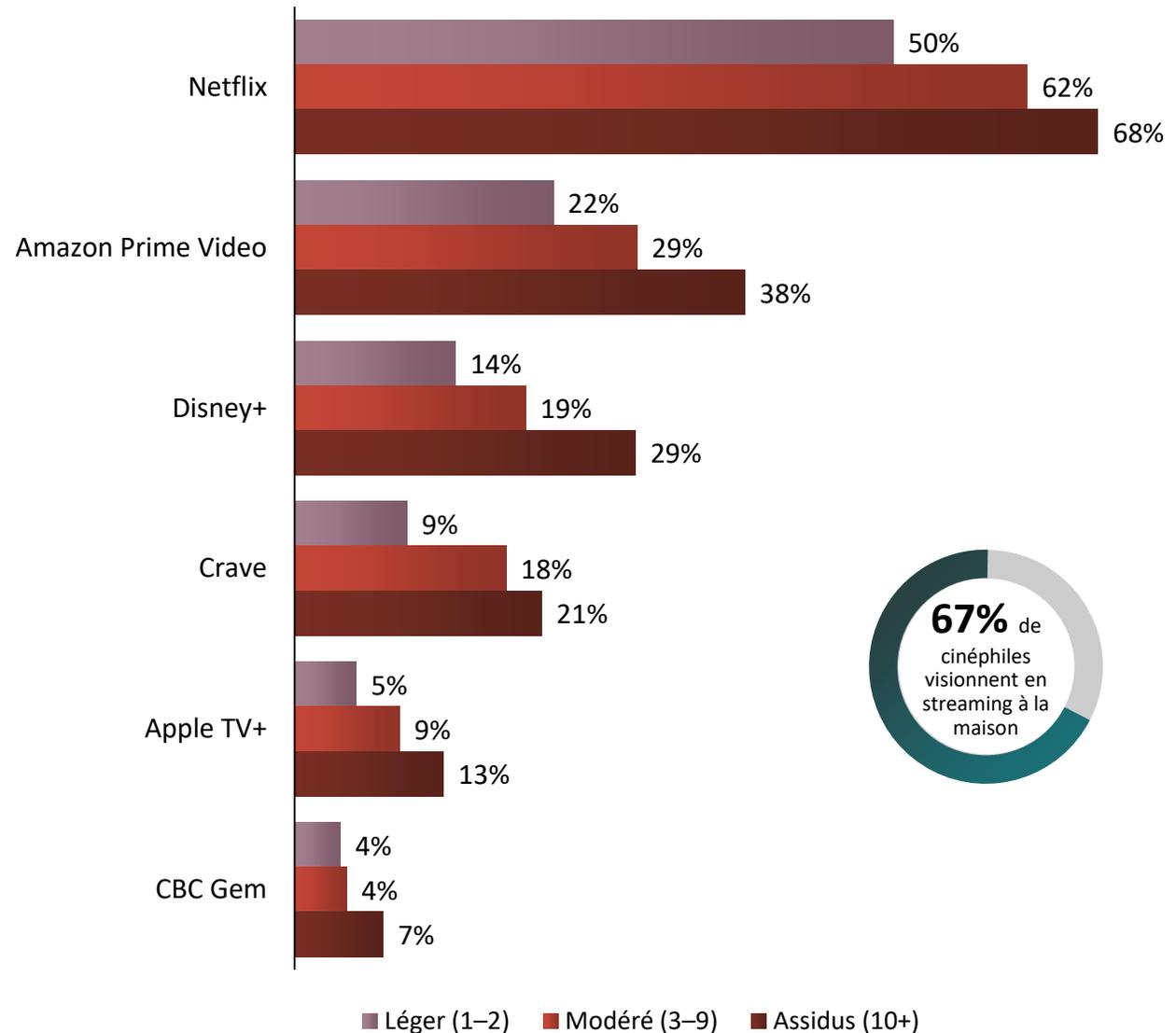
Dans l'ensemble, les deux tiers des cinéphiles (67%) regardent des films à la maison sur les services en ligne, y compris les trois quarts des cinéphiles assidus. Netflix en particulier et Amazon Prime Video étant leurs plates-formes de choix.

Netflix est populaire parmi tous les « streamers », avec au moins la moitié de chaque catégorie d'âge l'utilisant pour regarder des films, soit plus des deux tiers des cinéphiles assidus.

À des niveaux moindres, plus d'un cinquième des grands cinéphiles utilisent également Disney + et Crave pour regarder des films.

LES SERVICES DE STREAMING UTILISÉS

(Parmi les cinéphiles)

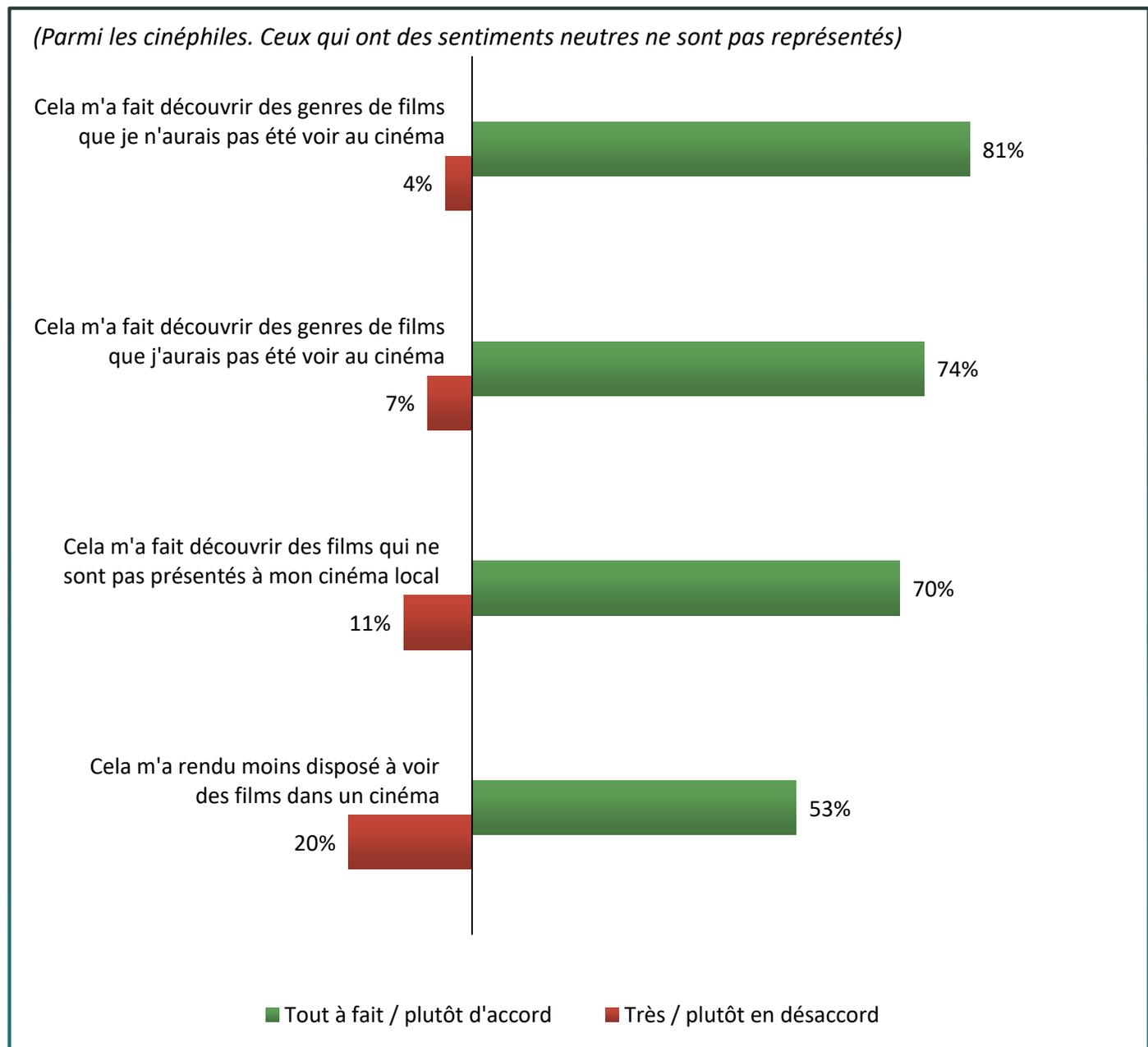


Q. Parmi les services de streaming suivants, lesquels utilisez-vous pour regarder des films? (Kanopy, Club Illico / illico.tv et ICI TOU.TV ont tous été mentionnés par moins de 4% de tous les cinéphiles et ne sont pas inclus dans le tableau.)

La plupart des cinéphiles conviennent que la diffusion en continu leur a permis de voir plus de films en général, et environ les trois quarts estiment que cela leur a permis de découvrir des genres qu'ils ne rechercheraient généralement pas dans un cinéma.

À des niveaux tout aussi élevés, sept cinéphiles sur dix estiment que le streaming leur a fait découvrir des films qui ne seraient généralement pas diffusés dans leurs cinémas locaux.

Bien que la diffusion en continu ait peut-être augmenté leur consommation globale de films et élargi leur palette de films, elle a également érodé leur probabilité de voir des films en salle - plus de la moitié conviennent que la diffusion en continu les a rendus moins susceptibles de voir des films dans les cinémas, les cinéphiles optant pour un visionnage confortable de leur propre maison à la place.



Q. Comment le streaming de films a-t-il affecté vos habitudes et vos préférences en matière de cinéma? (tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni d'accord ni en désaccord, plutôt en désaccord, très en désaccord)

ANNEXE





MÉTHODOLOGIE ET DÉMOGRAPHIE

L'étude a été menée auprès d'un échantillon en ligne de 1 880 spectateurs canadiens âgés de 13 ans et plus, comprenant 904 hommes, 968 femmes et huit personnes de genre non-binaire. L'étude a été réalisée du 8 au 20 avril 2020. Les comparaisons sont faites avec l'étude de 2014/2015 qui a recueilli des données sur les habitudes de fréquentation des cinémas pour la période de mai 2014 à avril 2015.

Avant l'analyse, tout répondant qui n'a pas réussi à se qualifier au contrôle de qualité a été enlevé de l'ensemble des données.



PONDÉRATION ET AJUSTEMENTS

Les répondants étaient qualifiés pour avoir assisté à au moins un film au cinéma en 2019. Les données ont été pondérées pour s'assurer que l'ensemble de la population participant à l'enquête était démographiquement similaire à la population globale du Canada.

L'enquête a recueilli des données sur la fréquence de fréquentation des films en 2019 à l'aide de la question suivante: «Au meilleur de votre mémoire, combien de films avez-vous vu dans un cinéma au cours des douze mois de l'année 2019»

Étant donné que les fréquences de fréquentation / d'utilisation déclarées sont généralement surestimées par les répondants, une constante d'ajustement a été calculée et appliquée (à l'échantillon total ainsi qu'à chaque catégorie de cinéphiles) afin de faire correspondre les données disponibles au box-office 2019.



MARGE D'ERREUR

La marge d'erreur pour l'échantillon total (à un intervalle de confiance de 95%) est de +/- 2,3 points de pourcentage. Les marges d'erreur par catégorie sont ci-dessous:

SEGMENTS	Nombre	Marge d'erreur
Total des cinéphiles spectateurs	1,880	+/- 2.3
Léger (1-2 films vus en 2019)	512	+/- 4.3
Modérés (3-9 films vus en 2019)	937	+/- 3.2
Assidus (10+ films vus en 2019)	431	+/- 4.7
Sexe		
Homme	904	+/- 3.26
Femme	968	+/- 3.15
Age		
13-17	185	+/- 7.2
18-24	243	+/- 6.3
25-34	260	+/- 6.1
35-44	316	+/- 5.5
45-54	281	+/- 5.9
55-64	313	+/- 5.5
65+	282	+/- 5.8



CRÉDITS DES PHOTOS

PAGE	FILM / COURTOISIE DE
1	<i>The Body Remembers When the World Broke Open</i> / ARRAY (Haut gauche)
1	<i>The Song of Names</i> / Elevation Pictures (Haut droit)
1	<i>Antigone</i> / Association Coopérative des Productions Audio-Visuelles (Bas gauche)
1	<i>Il pleuvait des oiseaux</i> / Outsider Films, MK2 Mile End (Bas droit)
3	<i>Jeune Juliette</i> / Films Boutique
4	<i>Run This Town</i> / Elevation Pictures
5	<i>Blood Quantum</i> / Elevation Pictures
6	<i>Riot Girls</i> / levelFILM
7	<i>La Femme de Mon Frère</i> / Metafilms (Les Films Séville)
14	<i>The Grizzlies</i> / Mongrel Media
20	<i>The Hummingbird Project</i> / Elevation Pictures
25	<i>Il pleuvait des oiseaux</i> / Outsider Films, MK2 Mile End
26	<i>Menteur</i> / Cinémaginaire (Les Films Séville)
27	<i>Disappearance of Clifton Hill</i> / Elevation Pictures
28	<i>Goalie</i> / Mongrel Media

Les opinions, constatations, conclusions et recommandations exprimées dans le présent document appartiennent à l'auteur et ne reflètent pas nécessairement celles de Téléfilm Canada. Téléfilm Canada n'est en aucune manière liée par les recommandations contenues dans ce document.